



جامعة الإخوة منتوري قسنطينة I  
Frères Mentouri Constantin I University  
Université Frères Mentouri Constantine I

Faculté des lettres et des langues  
Département de lettres et de langue française

Cours destiné aux étudiants de 3<sup>ème</sup> année Licence  
G1, G3, G5, G10, G11  
Module : Techniques de recherche



Elaboré par : Dr. Amel MAOUCHI  
maouchi.amel@umc.edu.dz

## 2. Technique n°2 : L'enquête par questionnaire

C'est une technique qui consiste à poser des questions préalablement établies à un ensemble de répondants (population représentative) sur des points qui intéressent le chercheur. L'étudiant doit distinguer le questionnaire du sondage d'opinion. Mise à part sa consistance et sa qualité d'élaboration, l'enquête par questionnaire tend à vérifier les hypothèses théoriques en s'attardant sur les relations qu'elles suggèrent des points sur lesquels le sondage ne s'attarde pas.

Il existe deux variantes du questionnaire :

- Le questionnaire dit *d'administration indirecte*, lequel sera rempli par le chercheur lui-même en tenant compte des réponses fournies par les répondants.
- Le questionnaire dit *d'administration directe* qui sera complété par le répondant, l'enquêteur se chargera d'accorder toutes les explications nécessaires.

Le questionnaire est préconisé dans le cas où l'enquête concerne un grand nombre de personnes, lors de l'analyse d'un phénomène qui peut être étudié en collectant des informations sur des individus de la population ciblée ou encore la connaissance d'une population en tant que telle.

Le questionnaire comme tout outil d'analyse recense plusieurs avantages, nous citons par exemple la possibilité de quantification, la représentativité de l'ensemble des répondants. Il possède aussi des limites et insuffisances telles que la charge et le coût élevé de l'outil ; la superficialité de certaines réponses qui ne vont pas jusqu'au fond des pensées des répondants. Le résultat dans ce cas c'est de simples descriptions, l'individualisation des répondants.

La fiabilité du dispositif est à reconsidérer et demeure tributaire de plusieurs facteurs : rigueur dans le choix de la population, formulation claire des questions...etc.

Les données collectées par une enquête par questionnaire, n'ont de sens que quand elles sont traitées quantitativement en comparant les résultats et les corrélations, ce qui relève de l'analyse statistique des données. Campenhoudt<sup>1</sup> recommande à ce sujet une

---

<sup>1</sup> Campenhoudt, *ibid.*, p.183.

formation pour les enquêteurs en matière de : -techniques d'échantillonnage, de rédaction, de codage, de dépouillement des questions, statistiques descriptives et analyse statistique des données.

#### **i. Contenu du questionnaire :**

L'élaboration du contenu du questionnaire s'effectue en tenant compte de trois critères:

- La clarté: les questions doivent être formulées avec un vocabulaire simple compréhensible. La clarté s'obtient également par la formulation de questions courtes.
- Neutralité: un questionnaire est neutre quand il préjuge le moins possible des réponses éventuelles (irrégulières). Un choix assez large de possibilité de réponses devra être proposé aux enquêtés.
- Adéquation: Ce critère fait donc référence à l'ajustement aux questions par rapport aux caractéristiques des questions par rapport aux caractéristiques des personnes interrogées.

#### **ii. Structuration du questionnaire :**

Trois éléments à considérer lors de la construction du questionnaire :

- La longueur des questions: veiller à ce que les questionnaires soient les plus courts possible.
- L'ordre des questions : les questions d'ordre générales précèdent les questions d'ordre spécifiques.
- L'orientation des réponses : les individus ont tendance à répondre plus facilement oui ou non et plus facilement d'accord ou pas d'accord.

#### **iii. Les types de questions qu'on peut prévoir :**

- ⊗ Question à choix multiple.
- ⊗ Question à double réponse.
- ⊗ Question filtre (selon le sexe, groupe et domaine d'expérience).
- ⊗ Question guidée (proposer des possibilités).
- ⊗ Question directe et question indirecte.
- ⊗ Question ouverte libre.
- ⊗ Question piège dont la réponse sera absurde.
- ⊗ Question courte et question longue.

#### iv. Comment réaliser un questionnaire:

Dans une enquête par questionnaire on doit:

- ⇒ Identifier nos objectifs.
- ⇒ Fixer ce qu'on veut réaliser, proposer des hypothèses par exemple.
- ⇒ Choisir la population ou les personnes concernées.
- ⇒ Il faut choisir le nombre, le type et la qualité des questions.
- ⇒ On doit les classer en partant du général au particulier.
- ⇒ Exploiter et analyser les résultats: les décrire les résultats, les expliquer, répondre à la question de départ.

👉 Pour plus de détails consultez la page : <https://www.scribbr.fr/methodologie/questionnaire/>

## 2. Technique N° 3 : L'entretien

Contrairement au questionnaire, l'entretien se caractérise par le contact direct entre l'enquêteur et le répondant. Cet outil qui se base sur les principes fondamentaux de la communication et de l'interaction, favorise l'extraction d'informations riches et nuancées. La technique repose sur l'échange durant lequel le répondant discute de ses perceptions du sujet, de la situation, interprète les événements ou fait part de ses expériences.

Le chercheur adopte une attitude neutre, peu directive par laquelle, il facilite l'expression à son interlocuteur en gardant à l'esprit les objectifs de sa recherche. Ses interventions doivent rapporter des éléments fructueux.

Les questions de l'entretien viseront spécialement les hypothèses de travail, pour les tester il est recommandé de procéder à une analyse de contenu, il s'agit là d'une différence majeure qui distingue l'entretien du questionnaire d'enquête.

L'entretien *semi-directif* est le plus courant dans le domaine de la recherche qui veut dire ni complètement ouvert ni totalement dirigé. Le chercheur dispose d'un certain nombre de *questions-guides* auxquelles, l'interlocuteur doit répondre. Le respect de l'ordre des questions n'est nullement obligatoire, le plus important pour ce type de dispositif c'est de laisser son interviewé s'exprimer ouvertement et de recentrer l'entretien sur les objectifs à chaque fois que cela s'impose.

👉 Pour plus de détails consultez la page suivante :

<https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-semi-directif/>

L'entretien directif, sert à diriger les individus interrogés tout le long de l'entretien en posant des questions préalablement préparées, ouvertes ou fermées. L'interviewé se contente de répondre aux questions (pas d'échange).

👉 Pour plus de détails consultez la page suivante :

<https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-directif/>

L'entretien non directif ou libre, souvent plébiscité dans la recherche, il permet de collecter des données sur un sujet général. L'interviewé a plus de liberté et prendra tout son temps afin de donner son point de vue.

👉 Pour plus de détails, consultez la page : [https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-non-](https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-non-directif/)

[directif/](https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-non-directif/)

Ce qui suit une autre typologie de l'entretien qui semble aussi intéressante :

<b>Entretien dirigé</b>	<b>Entretien semi-dirigé</b>	<b>Entretien libre</b>
Discours qui suit l'ordre des questions posées	Discours « par paquets », dont l'ordre peut être plus ou moins déterminé	Discours continu
Questions préparées à l'avance et posées dans un ordre bien précis Information partielle et raccourcie	Quelques points de repère pour l'interviewer Information de bonne qualité, orientée vers le but poursuivi	Aucune question préparée à l'avance Information de très bonne qualité, mais pas nécessairement pertinente
Information recueillie rapidement ou très rapidement	Information recueillie dans un laps de temps raisonnable	Durée de recueil d'informations non prévisible
Inférence assez faible	Inférence modérée	Inférence exclusivement fonction du mode de recueil

Source : Joelle Berrewaerts<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>Joelle Berrewaerts<sup>2</sup> [En ligne] [http://www.stesapes.med.ulg.ac.be/Documents\\_electroniques/MET/MET-DON/ELE%20MET-DON%208166.pdf](http://www.stesapes.med.ulg.ac.be/Documents_electroniques/MET/MET-DON/ELE%20MET-DON%208166.pdf)

L'entretien convient pour analyser un problème précis : données, enjeux, fonctionnement...etc., la reconstruction d'un processus d'action ou d'expériences, l'analyse du sens attribué à des pratiques.

Parmi ses avantages nous citons la profondeur des éléments recueillis ou encore la souplesse et la faible directivité qui permet de rassembler des informations diverses : témoignages, expériences...etc..

Quant aux limites, elles résident d'abord dans la souplesse de la méthode qui d'un autre côté pose problème aux chercheurs qui ne pourront travailler sans directives techniques précises. C'est la spontanéité du répondant et la neutralité du chercheur qui posent problèmes pour cette technique.

Pour analyser les données enregistrées par les entretiens, l'analyse de contenu est associée à ce type de techniques.

De ce fait, une formation théorique du chercheur est à prévoir ; connaissances sur le processus de communication ; formation pratique aux techniques de l'entretien.

---

## Travaux dirigés :

### T.D.N°1 : Questionnaire :

Trois documents complémentaires au cours à imprimer et à synthétiser :

- Fiche méthodologique : Le questionnaire d'enquête [En ligne]  
[www.pratiques-edm.org/blog/download/215/37](http://www.pratiques-edm.org/blog/download/215/37)
- Méthodologie d'élaboration d'un questionnaire [En ligne]  
[www.cterrier.com/plateformedemo/fiches-pdf/3-sphinx/f-sphinx-m2.pdf](http://www.cterrier.com/plateformedemo/fiches-pdf/3-sphinx/f-sphinx-m2.pdf)
- Méthodologie de recueil de données : le questionnaire d'enquête [En ligne]  
[https://www.ac-strasbourg.fr/fileadmin/pedagogie/stss/.../Grille\\_d\\_analyse.doc](https://www.ac-strasbourg.fr/fileadmin/pedagogie/stss/.../Grille_d_analyse.doc)

### T.D. N°2 : Format de questions

1/Donnez des exemples sur le format des questions :

- ↪ Liste des items à ranger
- ↪ Des échelles d'attitudes
- ↪ Des questions semi-ouvertes

2/Conception individuelle d'un questionnaire+ administration

### T.D.N°3 : L'entretien :

-Elaborez une fiche technique sur la conduite d'un entretien

## Bibliographie consultée et citée lors de l'élaboration du cours :

### Ouvrages

- ALBARELLO, Luc. *Apprendre à chercher. L'acteur social et la recherche scientifique*, Paris : De Boeck Université, 2002.
- BARDIN, Laurence. *L'analyse de contenu*. Paris : P.U.F., 1977.
- BEAUD, Michel. *L'art de la thèse*, La Découverte. Collection : GUIDES REPÈRES, 2006.
- CAMPENHOUDT, Luc V. *Manuel de recherche en sciences sociales*, Psycho Sup, Dunod, 1988. (1ère édition).
- CONSTANT Anne-Sophie & Lévy Aldo. *Mémentos LMD-réussir mémoires et thèses.*, Lextenso éditions, 2015(5ème édition).
- ECO, Umberto. *Comment écrire sa thèse*, Flammarion, 2016.
- FRÉCON, Guy. *Formuler une problématique*, Dunod, 2012.
- GRAWITZ Madeleine. *Méthodes des sciences sociales*, Paris : Dalloz,1990, (8e édition).
- LENOBLE-PINSON Michèle. *La rédaction scientifique: Conception, rédaction, présentation*, De Boeck Université, 2007.
- N'DA Paul. *Méthodologie et guide pratique du mémoire de recherche et de la thèse de doctorat*, Paris : L'Harmattan, 2007.
- MICHEL Robert.(dir.). *Fondements et étapes de la recherche en psychologie*, Paris : Maloine S.A. Editeur, 1982.

### Articles en ligne :

- Jean-Marie De Ketele, « *La recherche scientifique en éducation : Quels critères de qualité ?* », URL [https://riviste.unimc.it/index.php/es\\_s/article/view/38/9](https://riviste.unimc.it/index.php/es_s/article/view/38/9) consulté le (12/01/2013).
- Daniel K Schnieder, Balises de méthodologie pour la recherche en sciences sociales URL <http://tecfa.unige.ch/guides/methodo/IDHEAP/methodo.book.pdf>, (Consulté le 25/02/2011).
- Fabien Guillot, (2005), (Site) URL <http://www.geographie-sociale.org/methodologie.htm>,(consulté le 24/01/2016).



- Cours sur la démarche scientifique, Poisson, En ligne <http://cours-ifcs-brunopoupin.wifeo.com/documents/La-dmarche-de-Recherche.pdf> (consulté le 15 mars 2013).
- Introduction2 Initiation à la méthodologie de la recherche (PDF) URL [http://www.issep-ks.rnu.tn/fileadmin/templates/Fcad/introduction\\_2.pdf](http://www.issep-ks.rnu.tn/fileadmin/templates/Fcad/introduction_2.pdf), (consulté le 12-01-2012).
- J.P.Goussard, La demarche scientifique (PDF) URL [https://www.qpratools.com/sport/staps\\_performance/DemarcheScientifique.pdf](https://www.qpratools.com/sport/staps_performance/DemarcheScientifique.pdf), consulté le (05/12/2015).
- M. Poisson,(2008), Cours sur la démarche scientifique, URL <http://cours-ifcs-brunopoupin.wifeo.com/documents/La-dmarche-de-Recherche.pdf> ,2008, (consulté le 22/10/2013).